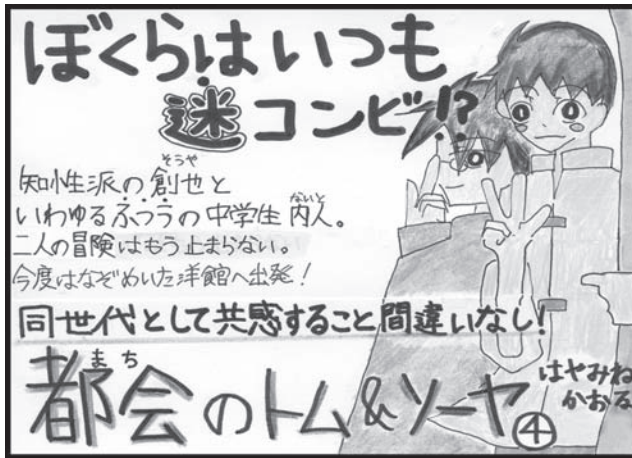


〈中川さんの広告カード〉



○広告カードの作成を
依頼された本

3 書店へ職業体験に行った三人の中学生（中川さん・小林さん・山口さん）は、店長さんに本の広告カードの作成を頼まれました。次は、三人の作った**広告カード**と、三人が店長さんを交えて話をしている様子【A】です。これを読んで、あとの問いに答えなさい。

【A】

店長さん

これは、本の題名がすぐ目にとびこんでくる点がいいね。やはり、魅力的な題名の本はよく売れるからね。

こっちのカードは、コピーにひかれるなあ。五音や七音は日本人の心にしっくりくるリズムなので、印象に残るんだよ。

このカードは、本文中の強烈な一文を引用してコピーにしたアイデアがいいなあ。本文をちらっと見せるのも、読んでみたい気にさせるのに効果的なんだよ。

中川さん ありがとうございます。この五日間の職業体験で、店員さんが作られた魅力的な広告カードをたくさん見ることができたので、とても参考になりました。

小林さん 思った以上に、お客様が広告カードを読まれていたことにも驚きました。そして、そういうお客様は、いろんなカードの前で立ち止まってじっくり読んで、やはりそこで紹介されている本を買

〈山口さんの広告カード〉

「^{ない}内人くん、冒険のはじまりだよ」

いつだ、てこうして^{そうや}創也との冒険がはじまる。創也の頭脳と内人のサバイバル知識があれば向かうところ敵なし!?

中学生コンビが今回挑むのはオバケ屋敷。この冒険は見逃せない。

中学生必読!!の一冊です。

^{まち}都会のトム&ソーヤ④

はやみねがおる

〈小林さんの広告カード〉

はやみねがおるさんの人気シリーズ

^{まち}都会のトム&ソーヤ④

わが校はじめて以来の天才といわれる^{そうや}創也と平凡な中学生^{ない}内人。

二人が繰り広げる冒険はがなり変えている。

ふふ今度はちびや旅館で肝だめい?

あなたのクズにもこんなコビはせんか?

〈店長さんが紹介してくれた広告カード〉

大人だって子どもだってこの本読めばトムソーヤ。

☆ ^{そうや}創也と^{ない}内人が繰り広げる冒険はとってもユニーク。☆

今度は誘拐事件にまき込まれる!?

読めば、子どもは冒険気分。大人は子どものころのワクワクした気持ちがよみがえるはず。

☆☆すべての人に夢と希望を与えてくれる一冊です。

☆ ^{まち}都会のトム&ソーヤ③ ☆

はやみねがおる

○店員さんが同じシリーズの本について作った広告カード

つていかれていましたね。

山口さん 店員さんの広告カードは、読者であるお客様と同じ目線で書かれているのがいいのですね。

店長さん いいところに気づいたね。そういう意味では、君たちのカードに加えてほしい視点があるんだよ。今回君たちに作成を頼んだ本も、いろんなお客様に読んでもらって、楽しい気分を味わっていただきたいんだ。このカードと君たちのカードを比べてごらん。

(注) コピーし読み手の注意を引く広告文。宣伝文句。

一 【A】の中で、店長さんが評価している これ^① こっちのカード^② このカード^③ は、それぞれだれの広告カードに当たりますか。次の1から4のうち、広告カードを書いた人の組み合わせとして最も適切なものを一つ選びなさい。

- | | | | |
|---|--------|--------|--------|
| 1 | ① 中川さん | ② 山口さん | ③ 小林さん |
| 2 | ① 中川さん | ② 小林さん | ③ 山口さん |
| 3 | ① 小林さん | ② 山口さん | ③ 中川さん |
| 4 | ① 小林さん | ② 中川さん | ③ 山口さん |

二 三人の作った広告カードには、「本の題名（書名）」のように共通して書かれている情報がいくつかあります。「本の題名（書名）」以外に共通して書かれている情報を二つ書きなさい。

三 【A】の中に、このカードと君たちのカードを比べてごらん。とありますが、四人の会話を踏まえ、三人の作った広告カードと店長さんが紹介してくれた広告カードを比較して、その違いを説明しなさい。

参考 〈広告カードが並ぶ書店〉

