



情報発信の強化などを＝平戸市

県観光連盟(宮脇雅俊会長)は14日、平戸市内で総会を開き、9月23日の西九州新幹線開業を観光誘客につなげるため、首都圏などの情報発信の継続と強化策を盛り込んだ本年度の事業計画を承認した。

情報発信は新幹線開業後、10月からの大型観光PR「佐賀・長崎・大分・熊本・鹿児島」などの効果を継続させるよう、九州だけでなく、中国・関西エリア、首都圏にも強化する。

宮脇会長は「コロナ禍でも本県観光は明るい材料が多い。効果を全県に波及させるよう対応する」とあいさつ。黒田成彦平戸市長が

「コロナ禍で私たちを取り巻く環境は厳しい状況が続く。市も早い収束を願い、力を合わせていきたい」と述べた。

総会は持ち回りで、平戸市では2020年の予定だったが、コロナ禍で2年遅れた。加盟347団体の75人が出席した。(辻秀敏)

島原半島の事業所働きがいなどPR 高校生に

島原半島や県央地区の高校に通学し、来春の就職を希望する生徒を対象にした企業説明会が14日、島原市平成町の島原復興アリーナであった。食器製造や宿泊、医療・福祉など島原半島を

中心とした54事業所の担当者や業務内容や働きがいなどをPRした。島原、雲仙、南島原、諫早各市の8校、計約260人が参加。生徒らは各事業所のブースで説明に耳を傾け、職業選択のヒントを探っていた。県立島原農業高等学校の田中美月さん(18)は「製造業に興味があり、説明を聞いて選択肢の一つになった。地元での就職も考えてみたい」と話した。

説明会は地元就職を後押ししよう、官民でつくる島原半島若者定着促進協議会が2017年度から毎年開催。同協議会によると昨年度、島原半島の高校卒業者は約800人。そのうち約190人が就職し、約4割に当たる70人が島原半島内に就職したという。(大田裕)

本県5月

による行動制限があった前年や20年5月を大きく上回り、ともにコロナ禍後の最高水準を示した。九経調によると、ゴールデンウィーク(GW)期間を中心に大都市部から観光・レ

おでかけ指数は、東京のIT企業が持つ約2500万人のスマートフォン位置情報データを活用し、19年の1日平均を100として算出。九経調が開発、公表している。(森田尚子)

経済かわら版

▼アサヒスーパードライ「西九州新幹線開業記念」アサヒビール(東京)は8月30日から、「アサヒスーパードライ」西九州新幹線開業記念「写真」を数量限定で発売する。パッケージは、9



企業担当者の説明に耳を傾ける生徒 島原市 島原復興アリーナ



長崎総合科学大と西そのぎ商工会 地域振興へ連携協定

長崎総合科学大(長崎市)と西そのぎ商工会は13日、地域の産業振興や人的、知的資源の交流などを目的にした包括連携協定書を交わした。同大が県内の商工会と協定を結んだのは2例目。同商工会は西彼長与、時津両町にある約千の事業者が加入し、工業や食品製造などが多い。本年度、職員と同大の学生が会員事業所を訪れ、強みや課題などを聞き取り、各事業所が持つ「技術力の見える化」に向けた情報収集などに着手。将来的にビジネスマッチングサイトの構築を目指す。長崎市網場町の同大で締結式があり、川口義巳会長は「若人の知恵を借りて互いに発展できたら」と期待。池上国広学長は「学生がポテンシャルの高い地元企業を知るいい機会。本学が一番得意とする工業の分野で力になりたい」と述べた。(松岡佑佳)

いど販売

子どもが2人いど目線で選んでいま子ども服は色の種類豊富な4時。火曜と金曜が定休です。おそろいで着用で大人2150(税込)で店舗情報を発信しています。(野崎英人)



長崎総合科学大(長崎市)と西そのぎ商工会は13日、地域の産業振興や人的、知的資源の交流などを目的にした包括連携協定書を交わした。同大が県内の商工会と協定を結んだのは2例目。同商工会は西彼長与、時津両町にある約千の事業者が加入し、工業や食品製造などが多い。本年度、職員と同大の学生が会員事業所を訪れ、強みや課題などを聞き取り、各事業所が持つ「技術力の見える化」に向けた情報収集などに着手。将来的にビジネスマッチングサイトの構築を目指す。長崎市網場町の同大で締結式があり、川口義巳会長は「若人の知恵を借りて互いに発展できたら」と期待。池上国広学長は「学生がポテンシャルの高い地元企業を知るいい機会。本学が一番得意とする工業の分野で力になりたい」と述べた。(松岡佑佳)

▼西九州新幹線「かもめ」乗車の旅 阪急交通社は、9月23日開業の西九州新幹線(武雄温泉-長崎)の一番列車に乗り継ぎ長崎市へ。市内散策後、バスで諫早駅へ移動し、島原鉄道の観光列車「しまてつカフエトレイン」でランチとスイーツを味わう。島鉄島原駅から新幹線新大村駅へバスで移動し、新幹線と特急で博多に戻るコース。料金は12歳以上3万9800円、3歳以下1万3800円。記念乗車証付き。6月23日から阪急交通社ホームページで予約受け付けを開始する。



「かもめ」のイラストをデザイン。本県と佐賀県を中心に九州エリアで販売。350円入り。オープン価格。アサヒグループホールディングスは「沿線観光業の振興に寄与し、地域の活性化を目指していく」としている。

Table with multiple columns showing market prices for various goods like vegetables, fruits, and fish across different regions (e.g., 長崎, 佐世保, 早, 大村, 東京, 大阪).

青果市況 (14日)

鮮魚市況